

参加無料

GFP海外マーケットセミナー (タイ・シンガポール等) & ビジネスマッチングセッション

2019年10月16日 (水) 13:00-17:00 (開場時間 12:30)

定員150名 (事前申し込み必要。申込多数の場合、抽選にて参加者を決定させていただきます)

農林水産物・食品の輸出拡大に向けて、①第一部の海外マーケットセミナーでは、タイやシンガポール等に展開している日系小売事業者やECサービス事業者等をお招きし、現地における日本産品の評価・反応や輸出のポテンシャルをご紹介します。

②第二部のビジネスマッチングセッションでは、日系小売事業者等との商談・マッチングの場を設けています。

■会場・アクセス

農林水産省 本館7階 講堂

東京都千代田区霞が関1-2-1

地下鉄丸ノ内線・日比谷線・千代田線
霞ヶ関駅A7出口より 徒歩1分
農林水産省正面口よりご入場ください



■申込方法

以下URL、QRコードよりお申し込みください

※申込は1名様ずつお願いいたします

<https://www.secure-cloud.jp/sf/1562634995yGXBfHFf>



申込URL

■GFP 農林水産物・食品輸出プロジェクト

農林水産省が推進する農林水産物・食品の輸出プロジェクトです。

生産者のコミュニティ化、輸出診断、産地形成支援、マッチング等のサポートを行います。

詳細・登録はこちら(登録無料) <https://www.gfp1.maff.go.jp/>

公式Facebookページ <https://www.facebook.com/maff.gfp/>



公式HP



公式Facebook

■問い合わせ先

アクセンチュア株式会社 GFP事務局

電話:03-5784-2238 メール:Agri_Exportation_JP@accenture.com

主催

MAFF
Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries

accenture

■プログラム

※イベント内容・講演者は予告なく変更になる可能性があります。予めご了承ください

時間	内容		講演者・参加者
13:00～13:10	開会		農林水産省
第一部：海外マーケットセミナー			
13:10～13:30	講演① 『海外小売での日本産品ニーズ・評価の紹介』		株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス(ドン・キホーテ) ・執行役員:海外事業サポート本部 本部長 Pan Pacific Retail Management ASEAN商品統括責任者 松元 和博氏
13:30～13:50	講演② 『外食向けECサービスによる販路拡大の可能性』		umamill株式会社 ・COO 松原 壮一郎氏
13:50～14:10	質疑応答①		
14:10～14:30	講演③ 『シンガポールにおける日本産品を取り巻く状況とおいしいJAPANの取り組みについて』		株式会社おいしいJAPAN ・代表 西田 滋直氏
14:30～14:50	講演④ 『タイにおける日本産品を取り巻く状況』		日本貿易振興機構(JETRO) バンコク事務所 ・福田 かおる氏
14:50～15:10	質疑応答②		-
第二部：ビジネスマッチングセッション GFP登録メンバーかつ事前申込が必要※			
15:30～	ネットワーキングセッション ・5～6人のグループに分かれ、生産者・メーカーとバイヤー等との間で事業・商品概要の紹介を行います(1社2～3分程度) ・青果物、加工食品、畜産物、水産物等のグループを予定(変更の可能性あり)		【バイヤー】 ・株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス(ドン・キホーテ) ・umamill株式会社 ・株式会社おいしいJAPAN
～17:00	マッチングセッション ・1対1でバイヤーと生産者・メーカーが具体的な商談を行います(1社15分程度)	トークセッション ・講演者・JETRO・農水省による質疑応答等を行います ・マッチングセッションの待ち時間に参加頂くものです ・名刺交換の場としてもご利用頂けます	【生産者・メーカー】 ・GFP登録メンバーかつ事前申込が必要※ 【その他】 ・農林水産省 ・JETRO ・アクセンチュア株式会社 (GFP事務局)

※ビジネスマッチングセッションにつきましては、効率的なマッチングを図るため、申込多数の場合、**バイヤーの意向等をもとに総合的に判断し**、ご参加頂く方を決定いたしますので予めご了承ください

【バイヤー希望品目】 ※今後追加・変更の可能性あり

(果物) いちご、メロン、桃、ぶどう、梨、柿、りんご、みかん等、**(野菜)** キャベツ、白菜、ホウレンソウ、キノコ類等

(畜産) 和牛、牛タン、黒豚、鶏肉、加工肉、畜産半製品等、**(水産)** ミル貝、マテ貝、牡蠣、干しはたて、干しあわび、干しなまこ等

(加工食品) 菓子(抹茶・わさび商品や各地の名産品等)、調味料(マヨネーズ・つけだれ・ドレッシング・味噌等)、

即席麺やレトルト食品等、惣菜等の業務用加工食品、業務用デザート、梅酒、フルーツ酒等

※ビジネスマッチングセッションにご参加頂く皆様には、当日の商談に向けて、**必要情報(商品特徴・価格等)を資料に纏めて頂く予定**ですので、ご理解のほどよろしくお願ひいたします(**参加が決定した皆様に別途ご依頼**いたします)