

# 受講生募集

# こだわりの商品

×

# 都市ニーズ

## 近日募集開始

## 令和8年度

# 農山漁村の こだわりの商品展開講座

### 講座概要

三重県では、農山漁村地域の資源を活用したビジネスに取り組む方を対象に、**都市への販路拡大やビジネスモデル構築**に取り組む講座を開講します。興味のある方は、ぜひ一緒に学びませんか？

### 講座の特長・ポイント

本講座では、以下の内容を通じて、都市の多様なニーズを理解し、対応できる力を身につけます。

### 講座＋グループワーク

こだわりの商品の強みを見直し、都市のニーズに合わせた商品改善や情報発信、販売戦略を体系的に学びます。



### 市場での販売実践

実際のマーケティング活動を通じて、顧客の反応を直接確かめながら、こだわりの商品の磨き上げを行います。



### 発表会

本講座を通じてとりまとめた今後（翌年度）のビジネスの構想を発表します。他の参加者との意見交換を通じ、新たな気づきと今後の実践につなげます。



## 令和8年6月30日（火） 開講予定

問合せ

三重県農林水産部農山漁村づくり課

電話：059-224-2518 メール：nozukuri@pref.mie.lg.jp

## プログラム（予定）

回	日時	内容（案）
第1回	6月30日(火) 10:00～17:00	【講座＋グループワーク】 商品の強みや現状を整理し、都市の市場ニーズに合った「価格設定」や「情報発信・販促」の手法を学びます。
第2回	7月28日(火) 10:00～17:00	【講座＋グループワーク】 商品の磨き上げや販売戦略の立て方を学び、リスク対応や品質保証への理解を深めます。都心で活躍するバイヤーによる特別講義と相談会も実施します。
第3回	8月25日(火) 10:00～17:00	【講座＋グループワーク】 テストマーケティングに向けて、デザイナーと意見交換を行い、商品パッケージや販促ツール等のブラッシュアップを行います。
—	9月頃 (個別調整)	【フォローアップ】 講師による個別の相談・アドバイスを実施します。
第4回	10月17日(土) ～19日(月) 東京都内	【テストマーケティング&バイヤーズミーティング】 江東区民まつりに出展し、消費者の反応を直接確かめます。 また、都心バイヤーや商店街関係者との交流を通じて、具体的な売り先の確保に向けた検討を行います。
第5回	11月24日(火) 10:00～17:00	【講座＋グループワーク】 これまでの活動を振り返り、今後の販路拡大に向けた方向性を整理します。具体的な行動計画を立て、都市の市場ニーズに合った「こだわりの商品」とそれを支えるビジネスモデルを組み立てます。
第6回	1月26日(火) 10:00～16:00	【発表会】 本講座を通じて作成したビジネスモデルの発表会を行います。

## 県内会場

未定（参加者の居住地域を考慮して決定） ※詳細はお申し込み後にご案内します。

## 講師（予定）

中山 司 氏

ブランドプロデュース アウェアネス代表  
(平成26年度農山漁村起業家養成講座修了生)

経営コンサルタントとして中小企業支援や地域活性化に取り組む専門家  
新規市場開発やブランディングのエキスパートとして、東京と全国を結ぶ  
ネットワークサポーター((公財)東京都中小企業振興公社)としても活動中



## 昨年度の取組（県内）



### 第2回講座 都心バイヤーとの意見交換

都心バイヤーを講師に招き、都心市場の視点から商品評価や品質管理について講義。参加者の商品を試食し、販売につながる改善点について意見交換を行いました。

### 第4回講座 商品の魅力を伝える販促ツール

プロのデザイナーを講師に招き、「魅せる」「共感させる」視点から商品や販促物を検討。商品の魅力を効果的に伝える方法を学びました。

### 第6・7回講座 行動計画づくり

プレゼン研修を踏まえ、各自が商品や事業の行動計画を作成。最終回ではプレゼン発表を行い、講評を通じて今後の実践につなげました。

## 昨年度の取組（都内）



### 第3・5回講座 都心イベント出展で市場の反応を体感

江東区民まつりや豊洲場外マルシェに出展し、都心の消費者の反応や購買傾向を直接体感。商店街関係者やバイヤーとの交流を通じ、都心市場とのつながりづくりにも取り組みました。

## 参加者の声

消費者に対して直接ヒアリングができて生の声を理解できた

他の受講生のステップアップ度が明確でとてもよい刺激になった



商品をどのような視点で置き換えると都会の人に魅力のある商品になるのかが発見できた

実際のバイヤーの方に講義をしていただき視野が広がった

# こんな方におすすめです！

## 対象者

- ・三重県の農山漁村地域の資源を活用した商品づくりに取り組んでいる方
- ・地域の農産物や水産物を活かした加工品を販売している方
- ・都市の消費者ニーズを知り、販路を広げたい方
- ・小規模でもこだわりの商品を都市へ届けたい方
- ・同じ志を持つ仲間と学び合いたい方

## 応募要件

- ・三重県の農山漁村地域の資源を活用した商品を扱っていること。
- ・作成したビジネスモデルについて、発表会などを通じ、他の事業者等に共有することに同意いただけること。
- ・パソコン文書ソフトの基本操作や電子メールの送受信が可能であること。

## 定員

10名程度

## 受講料

無料（交通費、宿泊費、飲食費、配送費、個別の広報資材作成費等は自己負担）

※別途、三重県による一部補助あり  
（対象：交通費、宿泊費、配送費）

## 開催案内

詳細が決まり次第ご案内します。  
事務局からの案内を希望の方はこちらからメールアドレスを登録ください。



「三重の里 いなか旅のススメ」  
公式Instagram (mie\_inakatabi)  
でも案内予定です。



@MIE\_INAKATABI



三重県の地域資源を活かした商品づくりや  
販路開拓について一緒に学びませんか？  
多くの方のご参加をお待ちしております

※本講座は現在企画調整中です。内容・日程は変更になる場合があります。  
正式なご案内は令和8年5月中旬の予定です。