

【四日市みなとまちづくりプラン策定に関するサウンディング型市場調査】
事前ヒアリングシート

| | |
|---|--|
| 法人・グループ名 | |
| ※回答が難しい項目については、空欄でも構いません。 | |
| 1. 対象地区に感じる魅力や問題意識について、ご意見をお聞かせください。 | |
| 1) 対象地区に感じる魅力・期待 (例) 四日市港の歴史、広々とした水辺空間、クルーズ船の寄港など | |
| 2) 対象地区に人を集めるうえでの問題点 (例) 訪れる目的となる場所がない | |
| 2. みなとまちづくりプランの中で検討中のおもな拠点計画についてご意見をお聞かせください。 | |
| 1) 千歳運河賑わい創造プロジェクト(案)へのご意見 ・千歳運河を賑わいの拠点として再整備する方針について、ご意見をお聞かせください。 | |
| 2) 第1埠頭及び周辺地区再生プロジェクトへのご意見 ・第1埠頭及び周辺地区を、みなとまちの「賑わい、交流、観光」機能を持った土地利用に転換する方針について、ご意見をお聞かせください。 | |

| |
|--|
| <p>3. みなとまちづくりへの参加や進出についてお聞かせください。</p> <p>1) 「みなとまちづくり」の事業への参加意欲や事業内容 当該地区のみなとまちづくりについて、貴社ならどのような形での参加が考えられますか。</p> |
| <p>4. みなとまちづくりへの参加を検討する条件等についてお聞かせください。</p> <p>1) みなとまちづくりに参加を検討する際の条件 ①事業進出する際の土地利用等に求める条件</p> <p>②1日あたり来訪者数、その他、進出にあたって考慮する条件</p> |
| <p>2) 行政等に期待する支援策 (例) 中心市街地からの公共交通機関の整備 出店事業者に対する補助・優遇制度 当該地区への積極的な誘客支援</p> |
| <p>3) 進出しやすいと考えられる事業の形式 ・官民連携手法の導入 (例: PFI 方式/コンセッション方式/公設民営)</p> |
| <p>5. その他の意見についてお聞かせください。</p> |