

各位

2018年9月6日
四日市商工会議所

米国販路開拓セミナー・個別相談会(日用品・デザイン分野)

このたび当所ではJETRO三重と共催し、『米国販路開拓セミナー・個別相談会(日用品・デザイン分野)』を開催します。

海外からの日本製品への関心が高まる中、米国在住のJETRO海外コーディネーターより、北米ライフスタイルビジネスの最前線を紹介するとともに、市場開拓のポイントをお伝えします。また個別の課題、製品事情等に応じた個別相談会も実施予定です。ご関心の方は、ぜひご参加ください。

日時	2018年9月27日(木) セミナー10:00～12:00(9:30 開場) 個別相談会 13:30～17:00 ※事前予約制
会場	四日市商工会議所 3F 研修室(四日市市諏訪町 2-5)
主催・共催	主催:JETRO三重 共催:四日市商工会議所 海外展開支援室
参加	無料(定員:20名 ※先着順)
プログラム	第1部 10:00～12:00 セミナー 『米国市場開拓のポイント』 海外からの日本製品への関心が高まる中、米国で開催される展示会に出展し、米国市場での販路開拓を狙う日本企業が増えています。米国ビジネスを成功に導くには、展示会出展前に市場調査の実施や米国国内での販売体制の構築などの土台づくりが重要です。北米ライフスタイルビジネス最前線を紹介すると共に、米国の市場開拓のポイントをお伝えします。 第2部 13:00～17:00 『個別相談会』 企業が日頃持っている米国市場開拓に関する課題・悩みについて、講師が各社の事情に応じたアドバイスを個別に提供します。
対象	米国市場開拓を目指す中小企業(デザイン製品、日用品分野) ※食品、家具、アパレル製品、ジュエリー等は対象外
講師	松浦 恵子氏 (JETRO 海外コーディネーター/Actus) ＜講師プロフィール＞日本メーカーが米国で製品を展開していく上で必須となる、市場調査、商品企画のサポート、米国国内のビジネスのインフラ(販売、流通、回収)を提供し、全米で1,200件を超える小売店との取引あり。日用品、キッチン用品、ギフトアイテム、雑貨等に深い知見を有する。2004年からActusで勤務開始。営業・マーケティングのマネージャー、ロサンゼルス支店長を経て、2012年からエージェンツ部業務ディレクターとして勤務。2018年6月からJETRO海外コーディネーター。
申込	裏面申込用紙にご記入のうえFAXで送付下さい。 ※参加証等は発行しませんので当日直接会場へお越しください。
申込期限	2018年9月26日(水)12:00 ※定員に達し次第、受付を終了させていただきます。
お問合せ	四日市商工会議所 商工振興課 海外展開支援室(秋田・中村紗) TEL: 059-352-8194 FAX: 059-355-0728

四日市商工会議所 商工振興課 海外展開支援室宛

(FAX:059-355-0728)

**【9/27】米国販路開拓セミナー・個別相談会
申込用紙（日用品・デザイン分野）**

フリガナ 貴社名		部署名	
フリガナ 参加者名		役職	
所在地	〒		
連絡先	TEL:		FAX:
	E-mail:		
企業形態	<input type="checkbox"/> 中小企業 <input type="checkbox"/> 地方自治体 <input type="checkbox"/> その他()		
業種			
URL			

■相談会のお申し込み

相談会	<input type="checkbox"/> 希望する <input type="checkbox"/> 希望しない
商品概要	(商品名、特徴・品質・他社との差別化等のセールスポイント、価格、日本での販売先などご記入ください)
米国市場開拓に 当たったの 課題・悩み	

※ご記入いただいた個人情報は、本セミナー開催における本人確認、参加者名簿及び、セミナーに関する目的のみ使用いたします。