

開業して集客にお困りの方におすすめ!

受講料
無料

創業フォローアップ 販売促進セミナー

売上アップに繋がる「顧客管理セミナー」

～入りやすい・買いやすい・リピートしやすい!

「お客様視点」のお店を作る4つのポイント～

創業時に想定していたよりも、「お客様が少ない」、「売上が伸びない」など、お困りではありませんか?それは販売促進の方法に原因があるのかもしれません。現代のお客様の購買意識・消費者動向は目まぐるしく変化しており、新規顧客やリピーターの獲得には、経営努力が必須となっています。

そこで本セミナーでは、「顧客管理セミナー」と題して、販売促進を顧客管理と絡めて実施していく手法をお伝えします。「自分のお客様は誰なのか」を明確にすることによって効果的な販促の打ち方を考える、お客様の来店頻度を踏まえて販促を考える、など、顧客管理を販売促進に活かすためのセミナーです。大変わかりやすく、すぐに役立つと評判の講師がご説明します。

セミナー内容

- 「顧客管理」とは?
- 売上を増やす4つのポイント
- 新規客が入りやすいお店とは?
- リピート客を増やすために必要なこと
- 購入金額を増やす店内プロモーション
- 事例紹介

日 時 平成28年 **11月24日(木)** 18時30分～20時30分



reface代表、中小企業診断士

中村 佳織 氏

大学卒業後、販売促進企画会社に女性営業第1期生として入社。販促ツールを中心とした集客・購買促進の企画提案に携わる。1999年西日本営業部でトップを達成。以後退職までの西のトップとして社内平均の4～6倍の売上を達成し続ける。2010年によりよい販促支援強化のため中小企業診断士取得。2011年reface創業。プロモーションと営業のコンサルティングを中心に活動中。

講師紹介

顧客のココロをわしづかみ!

伝えにくい価値を伝える戦略

blog, YoutubeとFacebook, インスタグラムを使った0円からの集客術

「ブログ、Youtube、Facebook、インスタグラム…使ってみたけれど、集客にうまく繋がらない」そんなご経験はありませんか?

このような各メディアは、お金をかけずに集客効果を期待できる便利なツールではありますが、実際にはただ登録するだけで効果が得られるというわけではありません。自分のサービスに合ったメディアを考え、上手に組み合わせることが必要です。

今回のセミナーでは、各SNSの特性を理解して効果的に使う方法について、当所で人気の講師がご説明します。

既に使っている方も、これから始めてみたい方も、非常に参考になりますので、是非ご参加ください。

セミナー内容

- ブログ、Youtube、Facebook、インスタグラム
各メディアの特性と、広告宣伝として活用する方法
- スマホ・タブレットを使った販促活動
- 成功事例

日 時 平成28年 **12月5日(月)** 14時00分～16時00分



(有)アイ・リンク・コンサルタント

代表取締役、中小企業診断士

加藤 忠宏 氏

静岡大学大学院工学研究科修士課程修了BtoB(対事業者取引)、SEO(検索エンジン対策)の草分けでありスペシャリスト。インターネット黎明期に開業し研究開発型ベンチャーとして創業し、現在ではFacebookやYoutube動画を活用した販促で多くの成功事例を輩出。中小企業診断士、システムアナリスト、システム監査技術者、中小企業大学校講師。著書:「提案型システムコンサルタント養成講座」他37冊

講師紹介

注意事項・どちらか片方のセミナーのみ受講も可能です(下記申込書の参加希望日に○を付記下さい。)
・創業予定の方、創業検討中の方、従業員の方も受講できます。お気軽にご参加下さい。

受講料 **無料**

申込方法

申込書に必要事項をご記入のうえ、**開催日2日前**までにFAX、または当所ホームページよりお申込み下さい。

会 場 **四日市商工会議所 1階 ホール**

お問い合わせ **四日市商工会議所 経営支援課**

〒510-8501 四日市市諏訪町2番5号
《TEL》059-352-8290 《FAX》059-355-0728 《URL》<http://www.yokkaichi-cci.or.jp>
■主催/四日市志創業応援隊(窓口:四日市商工会議所) 《URL》<http://yokkaichi-sogyo.com>

創業フォローアップ販売促進セミナー受講申込書 FAX 059-355-0728

▼参加希望日に○を記入して下さい。

平成28年 11月24日(木) 売上アップに繋がる「顧客管理セミナー」		～入りやすい・買いやすい・リピートしやすい! 「お客様視点」のお店を作る4つのポイント～	
平成28年 12月5日(月) 顧客のココロをわしづかみ! 伝えにくい価値を伝える戦略		blog, YoutubeとFacebook, インスタグラムを使った0円からの集客術	
受講者名	歳	受講者名	歳
業 種	所 在 地		
事業所名	TEL		
現 況	1. 創業前 2. 創業後5年以内 3. 創業後5年超 4. 従業員	メールアドレス	

※ご記入いただいた情報は四日市商工会議所からの各種連絡・情報提供にのみ利用いたします。

車で越しの場合は周辺の有料駐車場をご利用ください。
その際の駐車料金は各自のご負担となります。

