

受講料無料

開業して集客にお困りの方におすすめ！

創業フオローアップ販売促進セミナー

創業におけるITプロモーション その事例と成果について

開業した後、多くの方が「顧客・販路の開拓」と「資金繰り」に苦勞しています。そうした二つの課題を解決するには、いかにお金をかけずに効果的な販売促進に取り組むかが重要となります。

そこで、今回のセミナーでは、SNSを中心にインターネットを活用した効果的な販売促進の方法について具体的な事例を交えながら、わかりやすく紹介いたします。

「商品を手PRしたいけどお金がかからない」「インターネットを使ってPRしたいけど本当に効果があるの?」「SNSも色々あるけど、何を使ったらよいの?」などの思いがある方は、このセミナーで実践できるITプロモーションの手法を手に入れて下さい。

セミナー内容

- 創業者が直面する障壁
- 成功・失敗事例の紹介
- ネットを使ったプロモーション媒体の選択

日 時 平成27年 **10月9日(金)** 18時30分～20時30分

(株)アイ・リンク・コンサルティング
代表取締役 **加藤 忠宏 氏**

講師紹介

静岡大学大学院工学研究科修士課程修了。BitOB(対事業者取引)、SEO(検索エンジン対策)の草分けでありスパシヤリスト。インターネット黎明期に開業し研究開発型ベンチャーとして創業し、現在ではFacebookやYoutube動画を活用した販促で多くの成功事例を出しております。中小企業診断士、システムアナリスト、システム監査技術者、中小企業大学校中小企業診断士養成課程ゼミ講師。
著書：「提案型システムコンサルティング他37冊



新規顧客が獲得できる…

しやべる名刺&チラシの作り方

営業活動で必需品の名刺や、売上アップのための販促チラシがしやべり出す?もちろん実際にしやべる訳がありません。しやべる名刺・チラシとは商品やサービスを、事業主や経営者、営業マン以上に伝えてくれる名刺やチラシのことです。それには名刺やチラシに、何を、どのように記載すればよいのでしょうか?それを発見するのが今回のセミナーの開催趣旨です。講師は「口下手なあなたを救うしやべる名刺」の著者中野貴史さん。

実際に売上げを伸ばした会社の成功事例もお話しします。どうぞご参加下さい。

セミナー内容

- 顧客がモノを買うときの判断基準とは
- 販路開拓に必要な3つの要素
- 新規開拓の3つの方法
- 営業に役立つ道具の数々
- ゼロから1を生み出すプロセス
- 小さな会社の販路拡大成功事例

日 時 平成27年 **11月9日(月)** 18時30分～20時30分

ソウルプロダクツ
代表 **中野 貴史 氏**

講師紹介

1966年大阪市鶴見区出身。大手機械メーカーの子会社で、素人集団だったデザイン部を社内成長率No.1に育て、部内の専属営業を抜きトップアの売上を上げる。その後、上京し、「コネ無し、金無し、仕事無し」の状態で起業。家のローンとゼロ歳の子供を抱えながら、無収入のどん底で暗中模索の結果「言霊名刺」を発明しビジネスを軌道に乗せる。



会場 四日市商工会議所 1階 ホール

お問い合わせ 四日市商工会議所 経営支援課

創業フオローアップ販売促進セミナー受講申込書 FAX 059-355-0728

※参加希望日に○を記入して下さい。

	平成27年 10月 9 日(金)	創業におけるITプロモーション その事例と成果について	
	平成27年 11月 9 日(月)	新規顧客が獲得できる…しやべる名刺&チラシの作り方	
受講者名		受講者名	
業 種		歳	
事業所名		所在地	
		TEL	
現 況	1. 開業後5年以内 2. 開業後5年超	メールアドレス	

〒510-8501 四日市市諏訪町2番5号
(TEL) 059-352-8290 (FAX) 059-355-0728 (URL) <http://www.yokkaichi-cci.or.jp>
■主催/四日市志創業支援隊(窓口:四日市商工会議所)

受講料 無料
申込方法 申込書に必要事項をご記入のうえ、開催日2日前までにFAX、または当所ホームページよりお申込み下さい。

車でお越しの場合は周辺の有料駐車場をご利用ください。
その際の駐車料金は各自のご負担となります。

