

# 「お店に行きたい！」と思わせる 売れるチラシ・DMの創り方

～5種類のコピーと3種類の写真で構成するDMの基本～

本セミナーでは、特にデザインについて中心にDMを使ったマーケティングの手法を学びます。チラシにも応用できる、「欲しい」と思わせ「行きたい」と思わせるDMデザインのノウハウを手に入れて、是非たくさんのお客さまを呼びましょう。



**👉 こんなあなたにお勧めです!**

- あらゆる業種の個人事業主から中小企業の経営者
- 飲食店・物販店・サービス業など、あらゆる業種のショップオーナー
- 経営者幹部、ショップマスター、店長クラスの方 など



## 【講師紹介】

(株)ベンチャーコンサルタント  
代表取締役

てらだ まさとし  
**寺田 勝紀 氏**

## 《プロフィール》

1965年大阪の下町生まれ。大阪府立高専を中退。デザイン事務所で7年間、グラフィック、ディスプレイ、イベント等のデザインやアートディレクションの経験を積む。26才で起業。有限会社ヴェックスを設立。ショップアイデンティティの確立をコンセプトに掲げ、空間、グラフィック、Webの3つの方向から「流行るお店創り」を提唱。22年間で300件の小さなお店に深く関わる。

## 主な講座内容

- 商品の良さを“魅せる”3種類の写真を入れよう
- DMマーケティングの成功に必要な4つのチェックポイント
- 「行きたい！」と思わせる5種類のコピーとは？
- DMで仕掛けるキャンペーンやイベントのスタイル
- お客様がドン!と集まった3つ広告事例
- チラシ効果分析はやらないと意味がない

日時

平成27年 **9月28日(月)**  
14:00～16:00

場所

四日市商工会議所 1階会議所ホール  
(〒510-8501 四日市市諏訪町 2-5)

定員

**50名**

申込締切日

平成27年9月25日(金)

**受講  
無料**

【申込方法】 下記申込書に必要事項をご記入のうえ、

FAXまたは当所HP、郵送にてお申込み下さい。

【お問合せ】四日市商工会議所 経営支援課 田中・井田

TEL:059-352-8290 <http://www.yokkaichi-cci.or.jp>

※当所から連絡がない限り、受講可能ですので、直接会場までお越し下さい。

※車で越しの場合は、周辺の有料駐車場をご利用下さい。

(駐車料金は、ご自身でのご負担になりますのでご了承下さい。)

※切り取らずにそのまま FAX して下さい

**FAX : 059-355-0728**

事業所名		業種		従業員数 (パート・アルバイト除く)	名
所在地	〒	TEL			
受講者名					

※ご記入頂いた情報は、本セミナーの名簿作成の他、当所からの各種連絡・情報提供のために利用いたします。