

ホームページ有料バナー広告掲載に関するガイドライン

目的

このガイドラインは、自主財源の確保、地元会員企業の活性化等を図るため、商工会議所ホームページに有料バナー広告を掲載することに関し、必要な事項を定めるものとする。

広告掲載の対象

商工会議所が作成・管理するホームページ。

広告の掲載基準

掲載する広告は、当商工会議所会員事業所からの申込みによるものであり、その内容が次のいずれにも該当しないものでなければならない。

- (1) 公共性を損なうおそれのあるもの
- (2) 政治性又は宗教性に関するもの
- (3) 個人、団体等の意見を内容とするもの
- (4) 公序良俗に反するもの
- (5) 風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律（昭和 23 年法律第 122 号）に規定する風俗営業に関するもの
- (6) 誇大表示、不当表示その他表現方法等が不適切なもの
- (7) その他、商工会議所が広告掲載として適当でないと認めるもの

表現の禁止

次の表現を含んだ広告は、ユーザーの意思に反した動きをしたり、ユーザーに誤解を与えたりする恐れがあるため、禁止する。

- (1) 「閉じる」「いいえ」「キャンセル」などのボタン
- (2) アラートマーク
- (3) ラジオボタン
- (4) テキストボックス（入力できるように見えるもの）
- (5) プルダウンメニュー（下に選択肢があるように見えるもの）

広告の規格、広告掲載料等

広告の規格、枠数、広告掲載料、広告の作成方法等は、商工会議所において定めるものとする。

広告の募集及び決定

- (1) 広告の募集は、広報誌、ホームページ等により広く行うものとする。
商工会議所は、適当な手段により積極的に周知を図るものとする。
- (2) 広告の申込みが当該広告枠数を超えた場合は、初回募集に限り、
当所役員立会いの下、抽選により決定し、以後は、申込順とする。

広告主の責務

広告主の責務として、次の事項を募集に際し明記するものとする。

- (1) 広告の内容に関し生じた責任は広告主が負う。
- (2) 広告主は、広告の掲載について、関係法令を遵守しなければならない。

業務委託

広告の募集、広告の作成等に関係し、必要な場合は業務委託することができる。

その他

このガイドラインに定めのない事項は、商工会議所において定めるものとする。

施行日

このガイドラインは、平成19年12月14日から実施する。