

コロナ禍で成長した企業に学ぶ 海外販路開拓

新型コロナウイルスのパンデミックは、海外への販路開拓にも大きなインパクトを与えました。日本貿易振興機構（JETRO）の2020年度「日本企業の海外事業展開に関するアンケート調査」によると、日系企業の海外売上高の減少幅は全産業平均で4割減に及んだとされています。

現在も厳しさが増す海外ビジネス環境ではありますが、この難局を乗り切るため、多くの企業が戦略を立て、工夫をしています。

そこで当所では、令和4年度GFPアンバサダーに選ばれた地域商社・株式会社萌（きざ）すより、代表取締役の後藤氏をお招きし、オンラインセミナーを開催いたします。皆様には、同社のコロナ禍における事業拡大事例を学んでいただき、今後のビジネスにお役立ていただければ幸いです。ご関心の方は是非、ご参加下さい。

オンラインセミナー

「ウェブ商談のコツ！ピンチをチャンスに変える方法」

- ・ ニーズはどこにあるのか？発想の転換で商品の可能性を見出す
- ・ ウェブ商談の進め方～事前準備からアフターフォローまで～
- ・ 言葉の壁、距離の壁を乗り越える方法

講師：株式会社萌（きざ）す 後藤大輔 氏



■開催日時：令和4年7月13日（水）14：00 - 15：00

■開催形式：ZOOMを利用したオンライン形式

■主催：四日市商工会議所 ■共催：三重県農林水産物・食品輸出協議会、協力：JETRO三重

参加ご希望の方は、本用紙に必要事項をご記入のうえ、

申込締切日：7月8日（金）

下記QRコード、URL、メール又はファックスにてお申込みください。

【お問合せ・お申込み先】四日市商工会議所 商工振興課（中村紗）

URL：<https://bit.ly/3mI8nRA>

E-Mail：s-nakamura@yokkaichi-cci.or.jp

TEL：059-352-8194

FAX：059-355-0728



フリガナ 貴社名			
TEL:		FAX:	
フリガナ 参加者名		役職	
E-Mail:			
フリガナ 参加者名		役職	
E-Mail:			