

WEBで集客・・・写真のクオリティが不可欠です！
「伝わる」写真で広告力UP

スマホで出来る！ プロの撮影テクニック



美味しそう、かわいい、カッコいい、視覚からの印象は大きいものです。
SNSやホームページの写真でお客様を惹きつけることが出来たら・・・
商品をより良く見せる写真の「撮り方」と「基本」のテクニックをプロから学び、
消費税引き上げ後の消費者の買い控えを打破しましょう！

スマホまたはデジカメを
ご持参ください



インストラクター／竹内 悠貴 氏

(一社) フォトコミュニケーション協会

「カメラを通じて人間力を磨く」という協会の理念に共感し、
写真技術とコミュニケーション力を高め、インストラクターの
道へ。接客業経験13年、接客数のべ10万人以上と
いう経験を活かし協会主催のセミナー等で講師を務めるほ
か、写真旅行の企画・引率なども担当する。

現在はNHKなどのメディアや教育機関、企業など、活躍
の場を広げている。

- 01 消費税引上げ
価格戦略と価格表示方法
- 02 伝わる写真とは？
プロが撮るときに意識すること
- 03 見せたいものを目立たせる
「売れる！」写真は、○○○
を作ること
- 04 ここだけ押さえればOK！
商品撮影のコツ
- 05 暗くなりがち写真
を明るくする

2019年

12/2 月

▶▶ 14:00～16:30

参加費：無料

会場：四日市商工会議所 1階ホール

定員：30名 主催：四日市商工会議所

〒510-8501 四日市市諏訪町2-5 TEL:059-352-8290

URL <http://www.yokkaichi-cci.or.jp> ホムページから申込可

受講申込書 FAX.059-355-0728

※切り取らずにFAX送信して下さい 四日市商工会議所 宛 経営支援課／吉田・川谷



※11月29日(金)までにFAX・郵送にて、またはHPからお申込み下さい こちらから▶

事業所名		業種	製造・建設・小売・卸売・サービス・飲食・その他
所在地		従業員数	名 ※パート・アルバイトを除く
受講者名	① ②	連絡先	TEL : FAX :

※ご記入いただいた個人情報は、本セミナー開催における本人確認、参加者名簿及び、セミナーに関する目的のみに使用します。