

お客様の「心理・感情」を動かす

消費税率引き上げ・軽減税率導入直前

消費者心理を徹底解剖して、お客様の「買う」を科学する！



脱！ 価格競争実現のための 「新規開拓」ノウハウ

10月から消費税率が10%に引き上げられます。消費者の買い控えにどう対応しますか？今だからこそ、価格競争せずにお客様に選ばれるお店、これまで以上に売上を伸ばすお店を目指して「消費者心理」を学びませんか？ベストセラー「0円で8割をリピーターにする集客術（あさ出版）」の著者が、ビジネスと心理学の密接な関係を2つのステップで解説します！



講師／一圓 克彦 氏
顧客リピート総合研究所(株)

【講座内容】

● 消費税軽減税率制度の概要

➤ ● Step 1 お客様を知る

- ・「不特定多数の見込み客」は価格競争への入り口
- ・お客様はなぜ「買う」のか、「クチコミ」するのか？
- ・「売り込み」をしない「売り込み」とは？

➤ ● Step 2 お客様に伝える

- ・メッセージの「主語」に注目
- ・売りたいモノは真ん中に！の法則
- ・ストーリー手法で売上UPを実現したメーカーのお話

製造業や福祉事業、IT事業さらには飲食業まで大小7業種の企業経営を経験した実践型リピーター創出専門コンサルタント。2代目経営者として経営を行った年商160億円企業では、リピーター創出により、たった6%の顧客離れ防止で利益率を21%改善、離職率までもゼロにして事業を成長させた。その後起業した各事業もリピーター創出を軸にした経営戦略で成果をたたき出す。蓄積したノウハウをもとに、2008年リピーター創出専門のコンサルティング活動を開始。

会場：四日市商工会議所 1階ホール

定員：50名 主催：四日市商工会議所

〒510-8501 四日市市諏訪町2-5 TEL:059-352-8290

URL <http://www.yokkaichi-cci.or.jp> ホムページから申込可

2019年
8/29
14:00～16:30 **木**

受講申込書 FAX.059-355-0728

※切り取らずにFAX送信して下さい 四日市商工会議所 宛 経営支援課／吉田・川谷



※8月28日（水）までにFAX・郵送にて、またはHPからお申込み下さい [こちらから](#)

事業所名		業種	製造・建設・小売・卸売・サービス・飲食・その他
所在地		従業員数	名 ※パート・アルバイトを除く
受講者名	① ②	連絡先	TEL : FAX :

※ご記入いただいた個人情報は、本セミナー開催における本人確認、参加者名簿及び、セミナーに関する目的のみに使用します。