

# お金をかけずに宣伝する方法！（三重県編）

～マスコミからドンドン取材が来るプレスリリース作成講座～

企業において商品やサービスの宣伝活動は欠かすことのできないものですが、広告には莫大な費用が発生します。一方、広報とは、マスコミへプレスリリースを作成し情報発信を行うことで、その結果、TV や新聞・雑誌に掲載してもらえると想像を遥かに超えた反響や売上につながります！！

マスコミに取り上げてもらうことは、決して難しいことはありません。この講座では、プレスリリースをこれまで500回以上実施してきた成功事例を具体的にわかりやすく解説し、広報と同時に「販路開拓」を行なうことで、売上げを倍増させるノウハウを一挙公開！ 2時間でプレスリリースの基本を学びます。

今回、ご参加頂いた方には、7大特典として、広報活動を行なう上で必要なプレスリリース作成マニュアルや、最新マスコミ連絡先リストなどを進呈させていただきます！

## 内容

広報・プレ広報・プレスリリースのプロとして注目の講師です！

- 広告(有料)と広報(無料)の違い
- 誰でも簡単にできる  
プレスリリース作成7つのステップ
- プレスリリース作成のポイント  
【新聞編・雑誌編・TV番組編】
- マスコミへの効果的な情報発信のやり方
- 広報年間計画シートの作成方法
- プレスリリースコンセプトシートの作成  
(個人ワーク)

<参加7大特典>

- ① プレスリリース作成マニュアル
- ② 広報ヒアリングシート
- ③ 広報年間計画シート
- ④ 最新TV番組連絡先リスト
- ⑤ 最新雑誌新聞社連絡先リスト
- ⑥ マスコミ年間季節ネタ
- ⑦ 共同プレスリリースシート



受講料  
無料

【講師】広報の魔術師

(株)マジックマイスター・コーポレーション

代表取締役 大谷 芳弘 氏

- ・ 中小企業庁よろず支援拠点全国本部サポーター
- ・ 兵庫県商工会連合会チーフアドバイザー

【講師プロフィール】

1966年生まれ。近畿大学商経学部経営学科卒業。大手ゴルフメーカーで店長経験後、不動産オークション(東証マザーズ上場)の会社へ転職。広報IRの責任者としてマスコミ対応を行なう。

2010年に趣味の「マジック」と「広報」を組み合わせ、企業の商品をイベントで紹介を行なう日本初の広報PRマジック会社を設立。

同時にプレスリリースを活用した広報コンサルティング事業を開始、マジシャン的(WONDER)な発想を活かし、企業の強みをマスコミでPR。地元兵庫県では専門家派遣件数NO.1(平成25年度個別相談件数72社270回)、さらにプレスリリースの成功率(掲載率)は7割を超える。別名、広報の魔術師。

【お問合せ】

四日市商工会議所 経営支援課 田中・井田

TEL : 059-352-8290

〒510-0085 三重県四日市市諏訪町2-5

http://www.yokkaichi-cci.or.jp

※ご記入いただいた情報は、本セミナーにおける名簿作成の他、当所からの各種連絡・情報提供のために利用いたします。

平成28年

2月29日(月)  
14:00~17:00

日時

会場

四日市商工会議所 1階会議所ホール

申込方法

下記受講申込書に所定事項をご記入の上、FAX 又は当所 HP、郵送にて2月26日(金)迄にお申込み下さい。

受講申込書

FAX : 059-355-0728

※切らずにそのまま FAX して下さい

事業所名		業種	従業員数 (パート・アルバイト除く)	名
所在地	〒	TEL		
受講者名				

※当所から連絡がない限り受講可能ですので、直接会場へお越し下さい。お車でお越しの際は、周辺有料駐車場をご利用いただき、駐車料金は、ご自身でのご負担となりますのでご了承下さい。